

# 視聴情報収集システムのご紹介

---

## はじめに

本ご紹介資料は、地域貢献・地域活性化を主旨に放送・通信事業を推進しておられるCATV事業者様を対象にしております。

昨今の政府主導によるICT成長戦略を受け即時広報でCATVが果たす役割の増大やコミュニティチャンネルのコンテンツ流通など、今後更にコミュニティチャンネルへの注目が高まりそうな機運を見せております。



## コミチャン制作に力を入れている事業者様が増加

コミチャン  
制作



映画

ドラマ

どきどきわくわく  
お金の話

休み時間



地域情報

みんなの広場  
皆様からの情報を お届けしています



緊急情報



天気情報



# コミチャンの評価

しかし、力を入れて作った番組が実際にどれくらいの方々をご覧になられたのか、またその評価を確認する手段が無いに等しい状態ではないでしょうか。一方経営側ではコストから見た評価もしなければなりません。



見てる？楽しい？



見てる？楽しい？

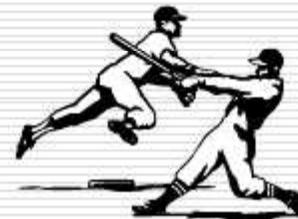


正当な評価  
が出来ない



見てる？楽しい？

近所の子が出てる？



制作費は？

# コミチャン評価について=視聴者数の測定

評価のひとつの観点として「どれだけの人がその番組をみたか」というポイントがあります。地上波で視聴率といわれるものに近い情報が定期的に、かつ常時収集でき、それを分析することが可能であれば、コミチャンの評価のひとつの指標になるのではないのでしょうか。



# システム概要

---

私どもは、貴社CATV網より、加入者様の視聴情報を収集し、その結果を解析し、表示できるシステムをご提案いたします。  
このシステムは下記の2構成となっております。

■ARCパッケージによりケーブルネットワーク経由でSTBから視聴情報を収集します。

(\*オーエスエスブロードネット株式会社製 視聴覚情報収集エンジン)

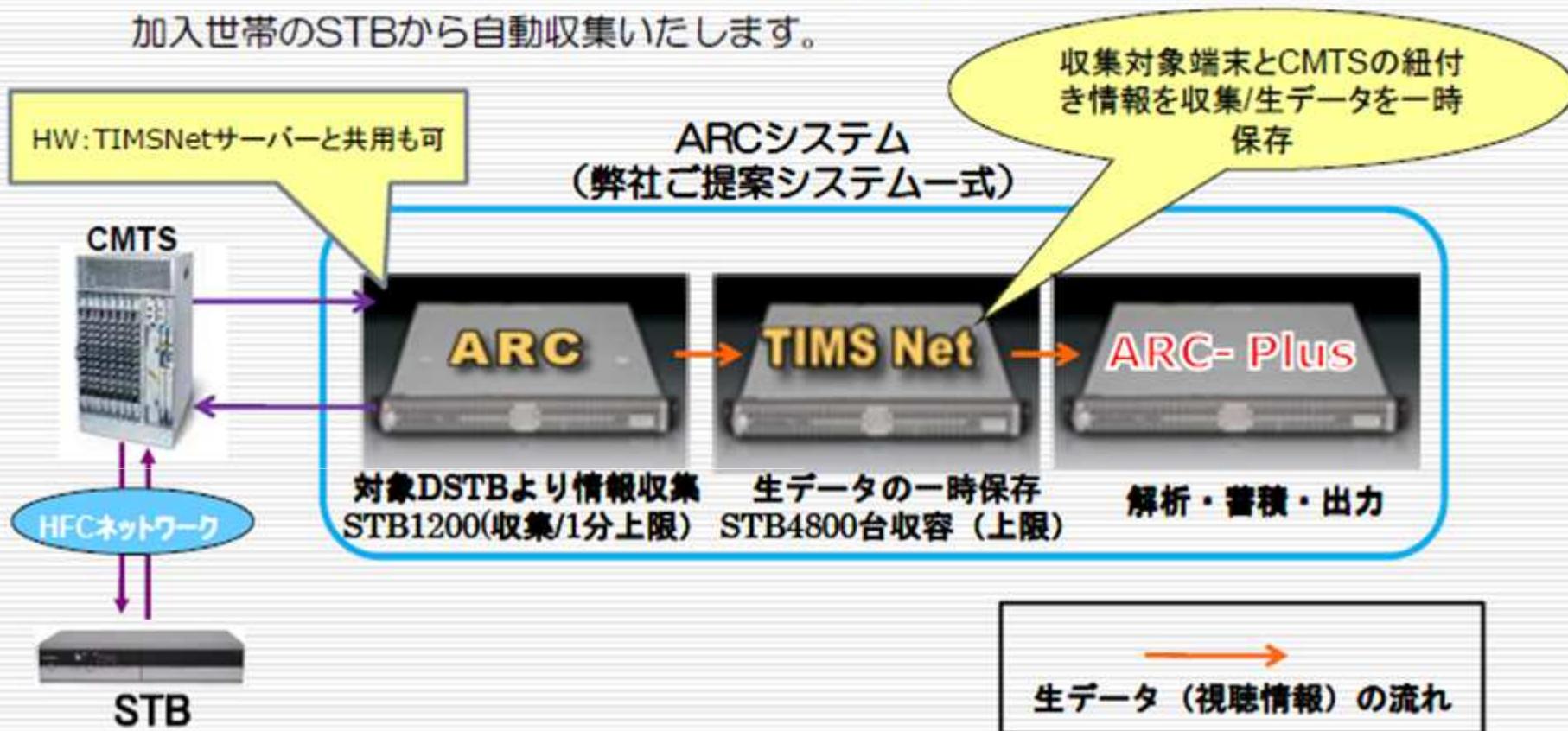
■ARC\_Plusパッケージにより、収集したデータを解析、結果を表示します。

(\*株式会社Rights製 視聴覚情報解析表示エンジン)

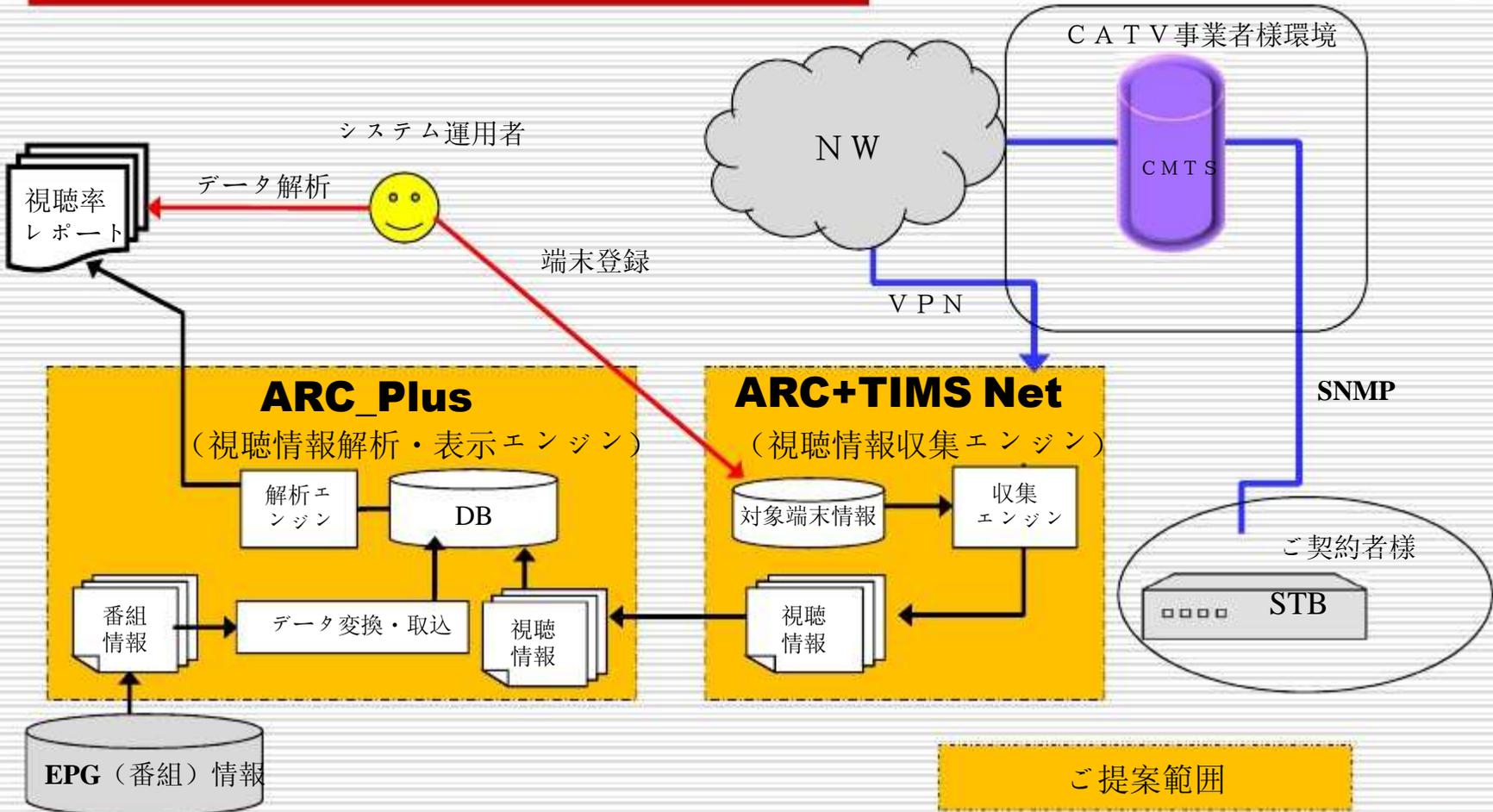
# ご提案システム基本構成

## -ARC+ARC\_Plusシステム-

以下のシステムにより視聴情報（視聴率）を、貴局ネットワーク上にて指定した加入世帯のSTBから自動収集いたします。



# ご提案システム



## ARC（視聴情報収集エンジン）について

---

ARCシステムは既存実績からお客様向け推奨システム仕様をご提供します。

視聴情報収集方法    定期収集    独自並列ポーリング

（\* 別途蓄積収集方式もございます。）

収集台数/収集間隔            1200台    1分間隔

（収集間隔はお客様のご要望により間隔対応はエンジンにて対応しております。）

対象機器                    マルチベンダ（JCL SPEC-011-01準拠双方向向STBすべて）

（STBの機器型式を管理し、型式ごとに収集MIB情報を定義可能：プライベートMIB対応）

視聴・状態情報の他にも全部で15種類までの情報を同時に取得できます。

# ARC(視聴情報収集エンジン)の特長

---

## ■ 監視システム製品との親和性

- ・TIMSNetは、将来的には監視システムムOPENSTMシリーズへの共用が可能です。

## ■ 連続運転実績と利用実績

- ・2005年より大規模かつ複数拠点での視聴情報収集実績があり、24時間365日の運転に耐えられるシステムとして実績があります。

## ■ 煩雑さの削減

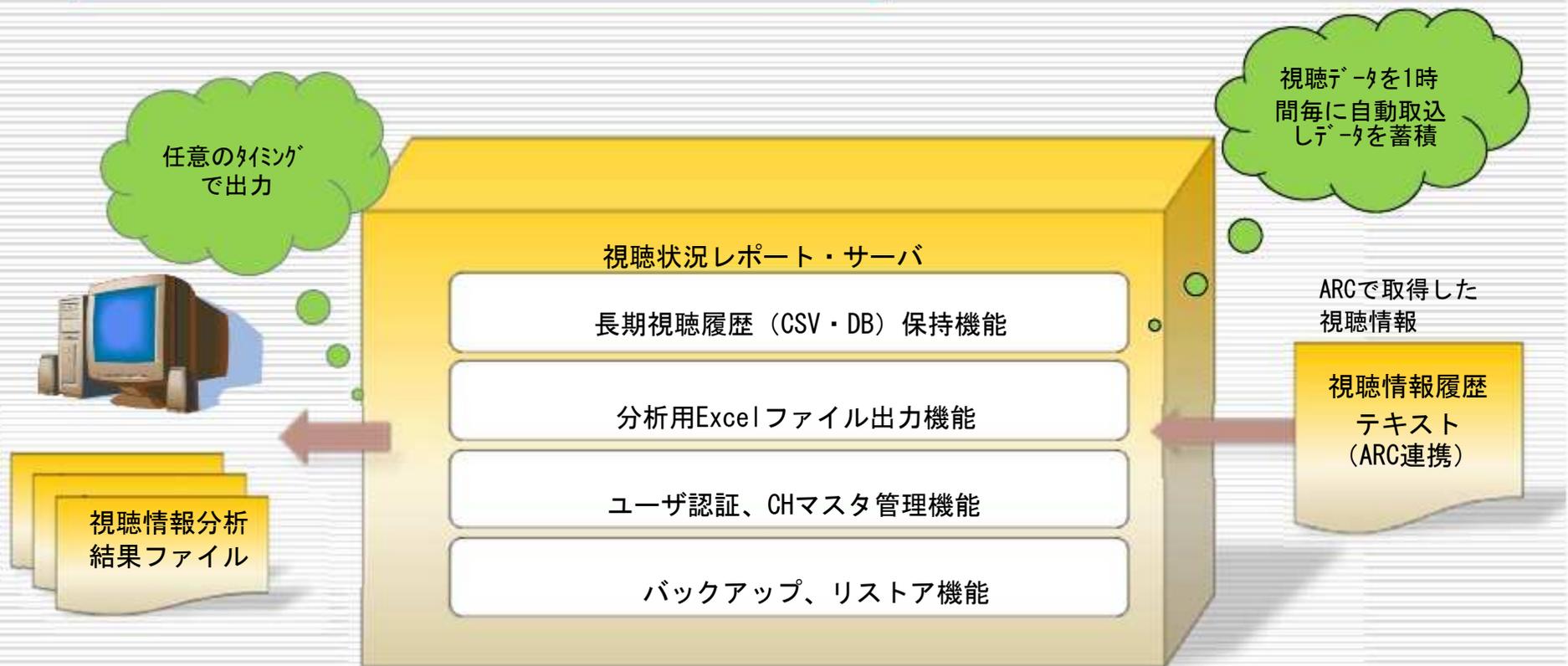
- ・ARC\_Plusと連携する事により、ご導入即ご活用が可能です。一方この基本部上に事業者様の運用に合わせた機能開発を行う事も可能です。

## ■ 自社開発製品かつマルチベンダー対応

- ・開発メーカーが関連特許を持ち、自社開発を行っておりますので、容易なカスタマイズが可能

(※特願2006-199100)

# ARC Plus ( 視聴情報解析表示 エンジン ) の 構成概要



・ サーバースペック (推奨) : CPU:3GHz/MEM:3GB/HDD:160GB

# ARC\_Plus 集計・出力 例1

## チャンネルランキング1

MENU

- チャンネルランキング1
- チャンネルランキング2
- 視聴率推移グラフ
- 時間帯視聴率
- 番組視聴率

集計対象期間

2010年06月1日 時 分
~ 2010年06月1日 時 分

順位	2Fch	順位	地上波	順位	BS	順位	CS				
1	CNS2チャンネル	32%	1	NHK総合	1430%	1	BSフジ	2650%	1	アニマックス	1580%
2	CNS2チャンネル/2	120%	2			2	BS日テレ	2030%	2	カーニバルネットワーク	1250%
3			3			3			3		
4			4			4			4		
5			5			5			5		
6			6			6			6		
7			7			7			7		
8			8			8			8		
9			9			9			9		
10			10			10			10		

結果一覧

CSVでダウンロード
XLSでダウンロード

No.	日時	チャンネル	視聴率
1	2010-06-01 00:00:00	KBS WORLD	230%
2	2010-06-01 00:30:00	KBS WORLD	300%

# ARC Plus 集計・出力例 2

## チャンネルランキング2



# ARC Plus 集計・出力例 3

## 視聴率変化グラフ



# ARC Plus 集計・出力例 4

## 時間別視聴率

MENU

- チャンネルランキング1
- チャンネルランキング2
- 視聴率推移グラフ
- 時間別視聴率**
- 番組視聴率

集計対象期間 2010年06月 チャンネルを指定して下さい

指定チャンネル月間視聴率推移表 [XLSでダウンロード](#)

集計対象期間 2010年06月1日

指定日チャンネル別視聴率比較表 [XLSでダウンロード](#)

2010/06 日	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14
0:00	31.0	10.0	13.0	0.0	35.0	21.0	9.0	25.0	30.0	7.0	22.0	3.0	29.0	13
0:30	11.0	1.0	0.0	13.0	22.0	31.0	16.0	27.0	29.0	21.0	6.0	17.0	16.0	29
1:00	6.0	11.0	22.0	1.0	17.0	6.0	28.0	13.0	13.0	1.0	34.0	12.0	2.0	12
1:30	0.0	26.0	37.0	4.0	5.0	30.0	33.0	39.0	2.0	16.0	32.0	0.0	5.0	8
2:00	17.0	31.0	19.0	38.0	0.0	19.0	7.0	20.0	0.0	38.0	24.0	16.0	23.0	28
2:30	14.0	29.0	36.0	9.0	16.0	2.0	34.0	7.0	22.0	19.0	36.0	35.0	27.0	28
3:00	22.0	38.0	35.0	29.0	9.0	5.0	35.0	17.0	33.0	2.0	21.0	31.0	23.0	20
3:30	2.0	8.0	36.0	3.0	11.0	27.0	23.0	37.0	4.0	24.0	14.0	27.0	24.0	26
4:00	26.0	4.0	15.0	35.0	8.0	31.0	27.0	11.0	6.0	34.0	15.0	10.0	38.0	25
4:30	0.0	19.0	3.0	3.0	2.0	3.0	25.0	36.0	37.0	17.0	6.0	3.0	29.0	23
5:00	21.0	11.0	38.0	24.0	16.0	0.0	18.0	19.0	13.0	0.0	14.0	30.0	19.0	7
5:30	33.0	28.0	12.0	22.0	10.0	19.0	25.0	9.0	19.0	2.0	23.0	6.0	0.0	31
6:00	33.0	17.0	3.0	36.0	31.0	33.0	8.0	22.0	12.0	26.0	17.0	5.0	25.0	6

2010/06/03 CH	01	02	04	05	06	07	08	10	11	12
0:00	31.0	10.0	0.0	35.0	21.0	9.0	25.0	7.0	22.0	3.0
0:30	11.0	1.0	13.0	22.0	31.0	16.0	27.0	21.0	6.0	17.0
1:00	6.0	11.0	1.0	17.0	6.0	28.0	13.0	1.0	34.0	12.0
1:30	0.0	26.0	4.0	5.0	30.0	33.0	39.0	16.0	32.0	0.0
2:00	17.0	31.0	38.0	0.0	19.0	7.0	20.0	38.0	24.0	16.0
2:30	14.0	29.0	9.0	16.0	2.0	34.0	7.0	19.0	36.0	35.0
3:00	22.0	38.0	29.0	9.0	5.0	35.0	17.0	2.0	21.0	31.0
3:30	2.0	8.0	3.0	11.0	27.0	23.0	37.0	24.0	14.0	27.0
4:00	26.0	4.0	35.0	9.0	31.0	27.0	11.0	34.0	15.0	10.0
4:30	0.0	19.0	3.0	2.0	3.0	25.0	36.0	17.0	6.0	3.0
5:00	21.0	11.0	24.0	16.0	0.0	18.0	19.0	0.0	14.0	30.0
5:30	33.0	28.0	22.0	10.0	19.0	25.0	9.0	19.0	2.0	23.0
6:00	33.0	17.0	3.0	36.0	31.0	33.0	8.0	22.0	12.0	26.0

# ARC Plus 集計・出力例 5

## 番組別視聴率

チャンネル	開始時刻	終了時刻	番組名	平均視聴率	最大瞬間視聴率時刻	最大瞬間視聴率
202	9:30	9:40	番組 1	5.2%	9:32	6.1%
202	9:40	10:00	番組 2	3.4%	9:45	4.0%
202	10:00	10:30	番組 3	3.7%	10:20	5.0%
202	10:30	11:00	番組 4	4.0%	10:58	6.0%
202	11:00	12:00	番組 5	4.1%	11:45	6.3%

Excelで開いたイメージとなります。

## 視聴情報仕様 カスタマイズ要件

---

弊社の経験により、これまでの御客様から下記テーマの調整・カスタマイズなどが表示画面以外で考えられます。ご導入にあたり下記の項目の調整を行ってまいります。

- ・ 収集間隔
- ・ データ保持期間
- ・ チャンネル情報管理方法
- ・ 認証情報管理
- ・ バックアップ・リスト方法
- ・ 解析項目
- ・ 分析データ表示方法
- ・ 蓄積方法（ハードディスク、外部媒体）
- ・ 閲覧方法（Web上、各PC端末、Mobile、iPad など）

# 視聴情報収集システムハードウェアについて

---

## 【ご推奨サーバー仕様】

### ■エンジン側 (TIMS Net, ARC)

CPU : 2GHz、Memory : 3GB

HDD : 300G以上

### ■解析側 (ARC\_Plus)

CPU : 3GHz、Memory : 3GB

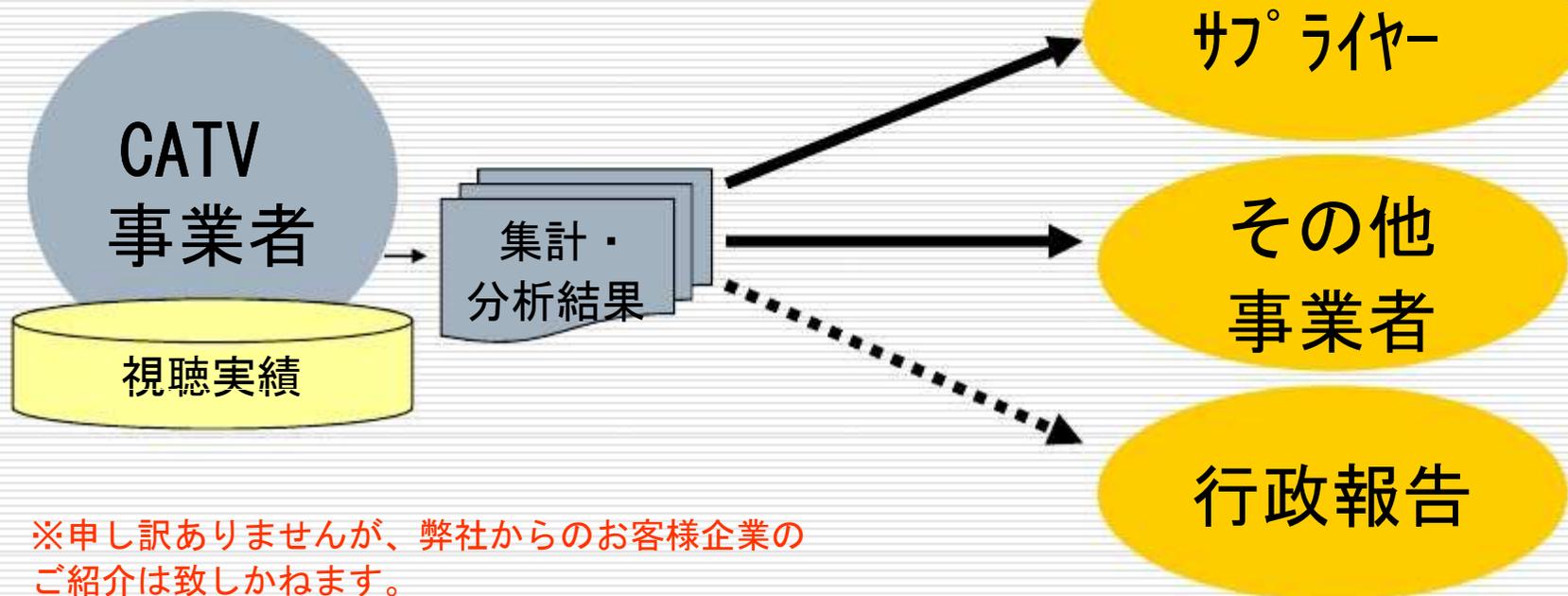
HDD : 160G以上

### ■OS : RHEL互換

# 視聴情報活用例-1

(一般的活用例)

自局利用以外でも、視聴状況を必要としている企業様がいらした場合は、有償での情報提供や、再送信部分の視聴データの把握・再利用等、基礎データを把握する事でいろいろな検討が可能となるでしょう。



※申し訳ありませんが、弊社からのお客様企業のご紹介は致しかねます。

# 視聴情報活用例-2

(地域活性化の材料として)

また、自局内での評価だけでなく、コミュニティチャンネルへの広告・スポンサー営業などの資料として使用することにより、地元商店街などスポンサー候補への説得力もアップするのではないのでしょうか。



# 視聴情報活用例-3

(解約防止・退会防止ソリューション)

◆解約者の顧客属性や契約サービス、実際の視聴時間などの大量データを基に、顧客ごとの視聴状況や、契約期間などをプロファイル別に蓄積し「どのような顧客が解約する傾向にあるか」といった、解約要因の予測分析をよりスムーズに行おうとする動きがございます。

◆解約要因の予測分析により、解約者と同じような特徴を持つ顧客層を「解約予備軍」と位置づけ、該当の顧客に対しての解約防止策を検討でき、それぞれの顧客に最適な料金プランや付加サービス、キャンペーンなどを紹介するなど積極的にアプローチすることが可能です。さらに各局及び各コールセンターのオペレータ画面などの既存システムへのアラート表示なども実現が可能です。顧客一人当たりの収益拡大を狙う戦略立案にも使えるということです。